Référencer un site Web

Maj 12/03/2011 **Fabrice VALDELIEVRE**

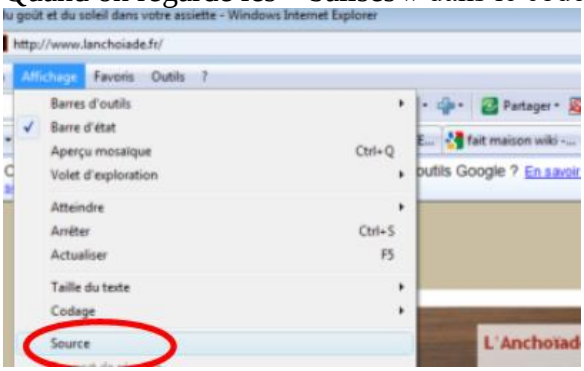
Comment faire, par exemple, pour que le site web du très bon restaurant http://www.lanchoiade.fr/ se voit dans Google lorsque l'on tape « Restaurant Quimper »

1) Un site qui explique bien comment améliorer cela, (référencer) :
http://www.rankspirit.com/referencement.php

Ci-dessous quelques propositions pour ce site, à titre d'exemple

A) Les balises

Quand on regarde les « balises » dans le code source de la page d'accueil :



1) <title>L'anchoiade: du goût et du soleil dans votre assiette</title>
Les moteurs de recherche prennent essentiellement en compte le titre
Ici, le titre est « L'anchoiade: du goût et du soleil dans votre assiette »
Proposition : A Quimper, le restaurant l'Anchoiade : du goût et du soleil dans votre assiette !

2) <meta name="description" content="Restaurant L'Anchoiade; du goût et du soleil dans votre assiette." />
Champ aussi essentiel pour la recherche: Il faut plus l'orienter sur le contenu
Proposition : A Quimper, le restaurant l'Anchoiade : poisson, parilladas, plancha, grillade, formule ciné

3) <meta name="keywords" content="restaurant, quimper, parillada, produits frais" />
Champ moins essentiel (car souvent sursaturé) : « produits frais » : me semble inutile
Proposition : A Quimper, le restaurant l'Anchoiade : poisson, parilladas, plancha, grillade, formule ciné

4) Ces 3 balises :
<meta name=''author'' content=''.....''>
<meta name=''owner'' content=''.....''>
<meta name=''copyright'' content=''.....''>
ne sont ici pas renseignées
Il vaut mieux le faire : parfois les moteurs s'en servent : mettre la même PHRASE : A Quimper, le restaurant l'Anchoiade : poisson, parilladas, plancha, grillade, formule ciné

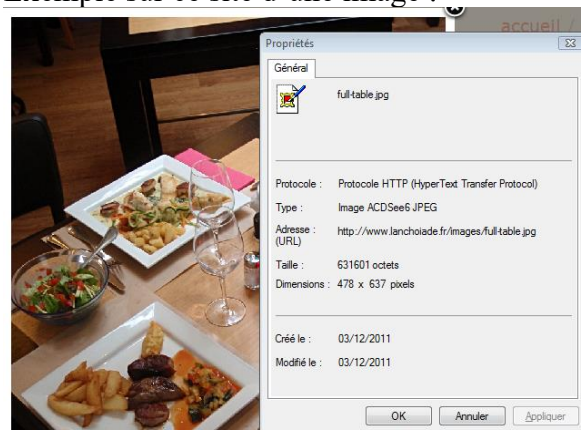
5) Avec un site fait avec Word ou Excel, d'autres balises sont disponibles, n'hésitez pas à les renseigner :

<o:DocumentProperties>
  <o:Subject>PHRASE</o:Subject>
  <o:Author><LE NOM DES RESTAURATEURS></o:Author>
  <o:Category> PHRASE </o:Category>
  <o:Company> L'ANCHOIDADE - <LE NOM DES RESTAURATEURS> </o:Company>
</o:DocumentProperties>

B) Les images

6) Le nom des images

Exemple sur ce site d'une image :



Il vaut mieux nommer en l'occurrence l'image : Restaurant_l_Anchoiade_Full-table.jpg

7) Les commentaires d'image :

Exemple, toujours sur cette photo : quand on regarde le code source (menu Affichage/Source), on trouve ceci :

**
**

Mettre à la place de « Quatre couverts »,

« Quatre couverts. A Quimper, le restaurant l'Anchoiade : poisson, parilladas, plancha, grillade, formule ciné »

Il semble que cette information apparaisse en infobulle :

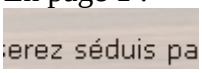
Dans ce cas, ne mettez que (dans « alt= ») : Quatre couverts, Quimper, le restaurant l'Anchoiade

C) QUELQUES CLICS
8) Envoyez ce site à l'ensemble de vos relations.
Demandez-leur chaque jour d'accéder à ce site et de s'y ballader 30 secondes
De le faire pendant une semaine et de préférence sur un PC différent
(Cette astuce a déjà été utilisée. Est-elle encore efficace ? je pense que oui)

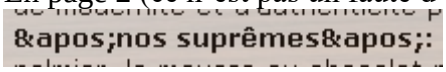
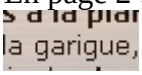
D) PHOTOS INCITANTES
9) Rajoutez
- Une photo dynamique et chaleureuse des restaurateurs dans leurs tâches et lieux respectifs
- Une photo de la devanture extérieure
- Une photo de la mer et du port

E) ORTHOGRAPHE
10) Les fautes d'orthographe sont à bannir : les gens associent, en l'occurrence, la qualité des plats à la qualité de l'orthographe :

En page 1 :



En page 2 (ce n'est pas un faute d'orthographe, mais…)



En page 2 :